

「金融ニッポン」トップ・シンポジウム

～ 銀行・証券が創る未来 ～

幸せな成長の時代を創る

2022年10月4日

三井住友フィナンシャルグループ

取締役 執行役社長 グループCEO

太田 純

 **三井住友フィナンシャルグループ**

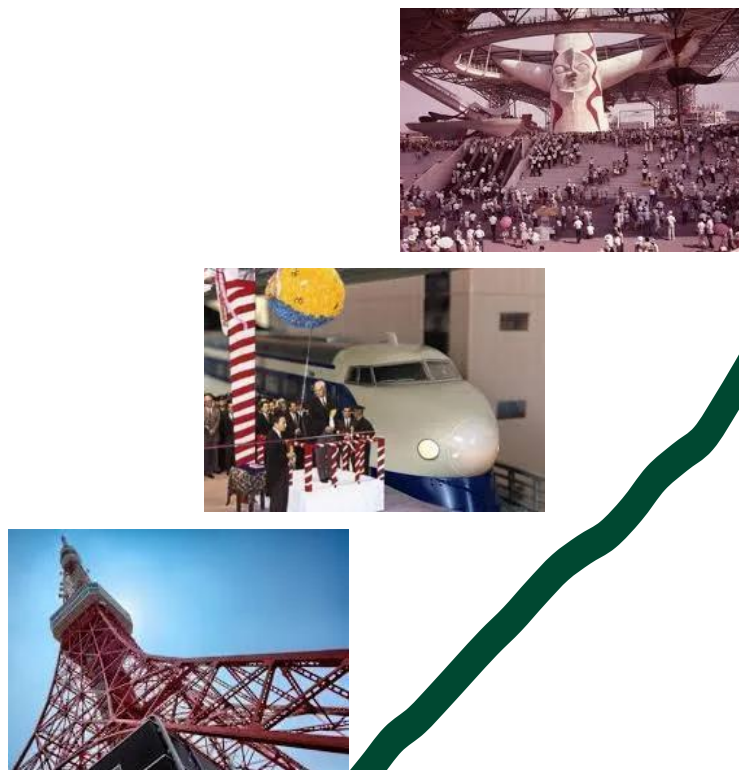
2050年の世界 ～幸せな成長の時代へ

成長の30年

停滞の30年

幸せな成長の30年

名目GDP



1960年

1990年

2020年

2050年

■ 社会的価値の創造

- 次期中期経営計画に向けて



■ ステークホルダーへの価値提供

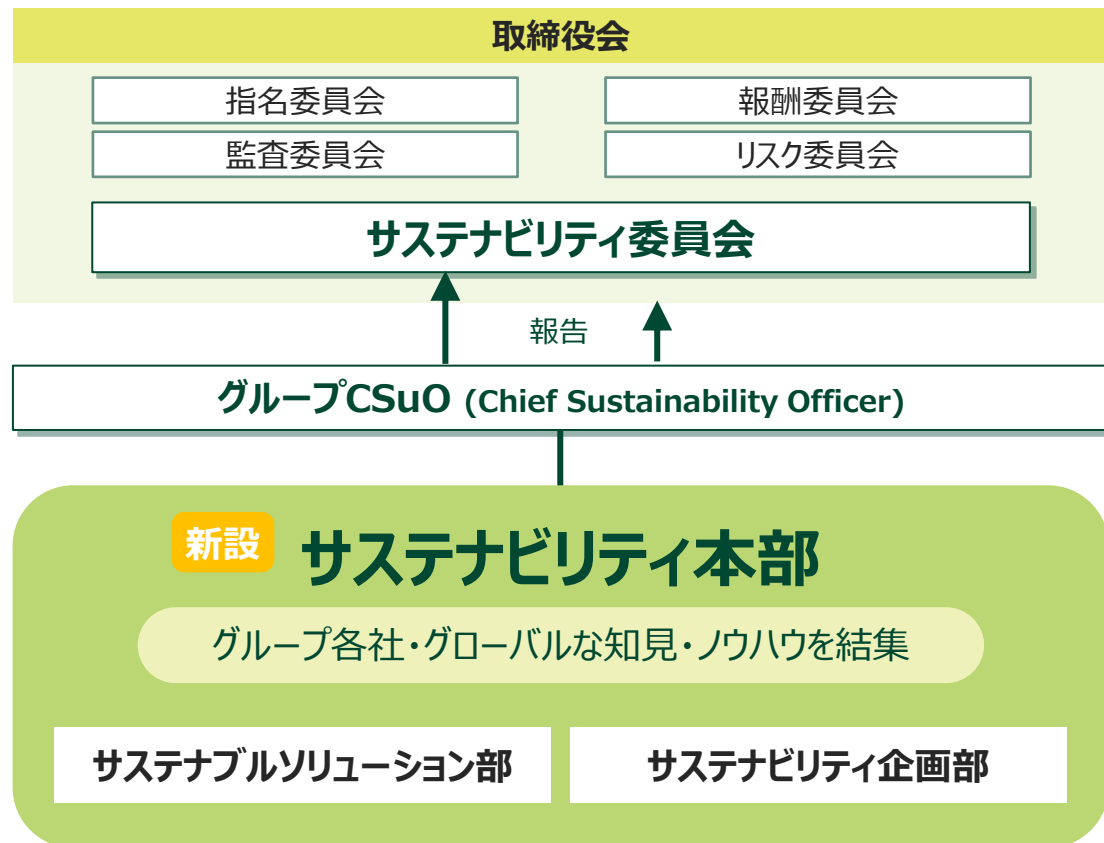
● SMBCグループの目指す中長期ビジョン

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する グローバルソリューションプロバイダー

 お客さま	 株主	 社員	 社会
お客さま に、より一層 価値あるサービスを提供し、 お客さまと共に発展する	事業の発展を通じて、 株主 価値の永続的な 増大を図る	勤勉で意欲的な 社員 が、 思う存分にその能力を 発揮できる職場を作る	社会課題の解決を通じ、 持続可能な 社会 の実現 に貢献する

■「社会」に対する価値提供 ～サステナビリティのサステナブルな実現

体制整備



グループの多様なソリューション



三井住友銀行

- ・プロジェクトファイナンス
- ・ESG評価型融資

SMBC信託銀行

- ・サステナ関連不動産
- ・地方創生



- ・省エネ設備リース
- ・SDGsリース



SMBC日興証券

- ・グリーンボンド
- ・ソーシャルボンド

三井住友カード

SMBCコンシューマーファイナンス

- ・キャッシュレス
- ・金融経済教育



日本総研 The Japan Research Institute, Limited

- ・ESG/SDGs評価
- ・TCFD対応コンサルティング

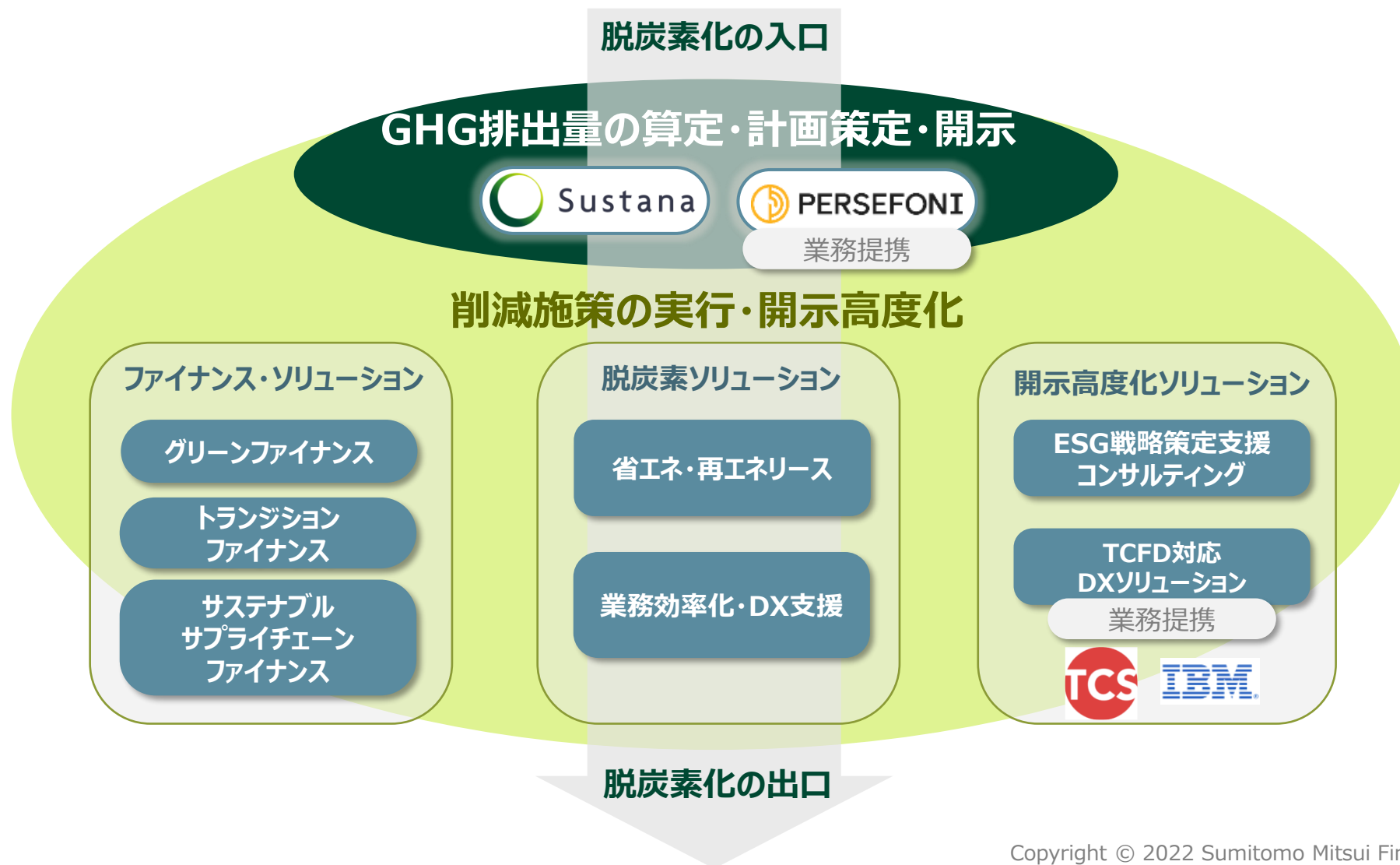


三井住友DSアセットマネジメント

- ・ESG投資
- ・インパクト投資

■「社会」に対する価値提供 ～デジタル技術を活用した社会課題解決

脱炭素バリューチェーンにおけるSMBCグループの提供ソリューションイメージ



■「社員」に対する価値提供 ～社員の夢の実現をサポート

社員のキャリア開発支援への取り組み

●総合学習ポータルシステム



昨年度受講者数
7.7万人

SMBCグループ合同セミナー
人生100年時代の
学び直し・働き方戦略

（株）Feedforward代表取締役／南山学院大学客員講師
前川 孝雄

●デジタルユニバーシティ

昨年度受講者数
3.1万人



●サステナビリティユニバーシティ

- サステナビリティに関する研修を体系化し、「サステナビリティユニバーシティ」と位置付け

昨年度受講者数
9.4万人

夢を語り、実現するための仕掛け

社内SNS

ミドリは

交流会 「カタリバ」



CDIOミーティング



社長製造業



■「社員」に対する価値提供 ～デジタル関連子会社

2022年4月設立

SMBCファミリーワークス

お客さまの生活スタイルに沿った様々なデジタルサービスを提供

 **SMBCクラウドサイン**

契約プロセスのデジタル化

NC^{ore}

アウトソーシング支援

 **Polarify**

生体認証を用いた
認証連携サービス

GMO
DATA

カード決済等のプロセッシング業務

 **SMBCデジタルマーケティング**

広告・マーケティングサービス事業

PlariTown

法人向けデジタルプラットフォーム

 **SMBCバリュークリエーション**

RPA導入コンサルティング

 **SMBC GMO PAYMENT**

クレジットカード等の決済代行サービス

brees スマホでのコンビニ支払サービス

■「お客さま」に対する価値提供 ～より便利で、より豊かな生活の実現

カスタマーエクスペリエンスの向上

三井住友銀行アプリ

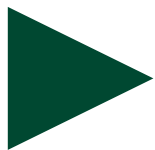
- ・ オンライン24時間365日化
- ・ Web完結の手続拡大



Vポイントアプリ



貯めたポイントをお買い物等に活用



Embedded Solution



SMBCグループ

【NEWS RELEASE】

2021年1月19日

各位

株式会社三井住友銀行

株式会社ユニクロが提供する「UNIQLO Pay」への決済ソリューション提供について

株式会社三井住友銀行（頭取 CEO 高島 誠）は、株式会社ユニクロ（代表取締役会長兼社長：柳井 正、以下、ユニクロ）が 2021 年 1 月 19 日（火）より取扱開始する「UNIQLO Pay（ユニクロペイ）」に対し、決済サービス構築を支援いたしました。

「UNIQLO Pay」とは、全国のユニクロ店舗（一部店舗を除く）でのお買い物の際に利用できるキャッシュレス決済サービスです。



■ 「お客さま」に対する価値提供 ～新しい金融体験の提供

SMBCグループの新しい個人向けデジタル金融サービス

銀行

強固な顧客基盤
洗練されたデジタルチャネル



カード・決済

キャッシュレス
リーディングカンパニー



オンライン証券

ネット証券 No.1

SBI証券

新しい金融体験をご提供

SMBCグループのお客さま



SBI証券のお客さま



■ 「株主」に対する価値提供 ～財務面における株主価値向上

海外における成長戦略

- 米国デジタルバンク

jeniusbank™

- 海外証券ビジネス

Jefferies

- マルチフランチャイズ戦略

インドネシア
bank
btpn
jenius

ベトナム
FE CREDIT
VAY TIÊU DÙNG TÍN CHẤP
VPBank

インド
Fullerton
India

フィリピン
RCBC
We believe in you.

■ 情報開示の高度化

● 経営資源

財務資本

人的資本

知的資本

社会・関係資本

自然資本

● 企業活動

➤ 事業部門

リテール

ホールセール

グローバル

市場

➤ サステナビリティ・デジタル

● 活動による成果

財務情報

財務目標ならびにKPI

収益データ

非財務情報

非財務目標ならびにKPI

社会課題へのインパクト

自ら未来を創る

The best way to predict the future is to create it.
～Peter Drucker～

第1回トップ・シンポジウム 「『お客さまとともに、時代の一步先を』三井住友銀行の取組」から引用

